

L'amministrazione presenta il nuovo portale promozionale curato da Palazzo San Giorgio

Alte tecnologie per Reggio turistica

Uno strumento informativo completo che ospita una speciale "guida virtuale"

VIRTUAL tour, photogallery, strumenti simulativi. Punta sulle nuove tecnologie il nuovo portale turistico della Città dello Stretto, "turismo.reggio-cal.it", per conquistare turisti, operatori commerciali e cittadini di Reggio ad uno slogan che è anche un invito: "Reggio Calabria loves you" come recitano gli adesivi promozionali presentati, a Palazzo San Giorgio, insieme al portale.

Un quadro completo delle strutture ricettive e dei soggetti attivi sul mercato locale, una guida turistica virtuale e persino una sezione enogastronomica che traduce in 5 lingue le specialità locali, dall'nduja al peperoncino, tra i "piatti" forti del servizio. Ma non manca una più classica sezione degli "Appuntamenti in Città" per conoscere in un clic tutti gli eventi della stagione.

Nato dalla collaborazione tra l'assessorato alle Politiche Comunitarie, l'assessorato al Turismo e l'ufficio "rete Civica" che lo gestisce, turismo.reggio-cal.it vuol essere infatti uno strumento di informazione completo per cittadini e turisti, italiani e stranieri, a cui si rivolge in italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco.

Strutturato per aree tematiche facilmente accessibili dal menu principale, il portale, «di cui una costola importante sottolinea il giornalista Antonio Latella - sono gli studi del Tgweb», agevola la navigazione attraverso la sezione "accesso rapido" e la piattaforma Cms (Content Management System) per un costante aggiornamento dei contenuti.

«Un sito che non ha niente da invidiare - sottolinea il sindaco Giuseppe Scopelliti - a quello delle più importanti capitali d'Europa».

«In specie - entra nel dettaglio Sebastiano D'Agostino responsabile della Rete Civica - per l'area multimediale». Suddivisa in sezioni, photogallery, video, virtuale tour e audio, l'area Multimedia ospita al suo interno una "guida turistica virtuale" e, autentica chicca del portale e novità nel panorama europeo, i Virtual Tour: fotografie ad altissima risoluzione che permettono di visitare virtualmente i luoghi più caratteristici della nostra città.

«Un progetto a costo zero - sottolinea l'assessore Giovanni Bilardi - essendo stato interamente finanziato col

Fesp, fondi europei per lo sviluppo». E, a pochi giorni dall'attivazione (il 16 luglio), già un portafortuna per la città turistica, secondo l'assessore del ramo Enzo Sidari, «supportando altre iniziative di successo per Reggio, in tempi di crisi generale, come "Reggio Passport per l'Europa"».

e.v.



Giovanni Bilardi

