

Per fare conoscere meglio ai consumatori le sue caratteristiche

Acqua Mangiatorella, sul web il nuovo e più ricco portale

È stato pubblicato il nuovo sito web aziendale di Acqua Mangiatorella, www.mangiatorella.it, realizzato dalla Posytron Engineering S.r.l., società specializzata in soluzioni web che ne ha curato la progettazione e lo sviluppo. Il nuovo portale nasce per rispondere a tre obiettivi ben precisi: 1. Aumentare la conoscenza dei consumatori di Acqua Minerale sulle caratteristiche di questo prodotto e sui suoi effetti sull'organismo umano; 2. Spiegare quali sono le caratteristiche chimiche di Acqua Minerale Mangiatorella e perché il suo consumo è consigliato da medici, specialisti e farmacologi; 3. Migliorare l'interattività con i consumatori attraverso l'aggiornamento continuo dei contenuti e la realizzazione di un filo diretto con loro attraverso l'uso di tutti i più moderni canali digitali.

Siamo adeguatamente infor-

mati sulla natura dei prodotti alimentari che mangiamo? Conosciamo la provenienza e la qualità dei cibi e delle bevande che quotidianamente compriamo?

Quante volte i consumatori hanno avuto difficoltà in fase di acquisto dei prodotti, perché angosciati da dubbi sulle qualità distintive esistenti tra le varietà di marche in commercio? Accanto ai classici mezzi di comunicazione come la Tv o la Stampa, Internet rappresenta un'enciclopedia virtuale contenente diverse informazioni, consultabile – nello stesso momento – da milioni di persone che si trovano nei posti più disparati del mondo. Oltre a saper navigare è però importante riuscire a selezionare le informazioni. www.mangiatorella.it è molto più di un classico sito- vetrina, offrendo una serie di informazioni sull'importanza dell'acqua nell'alimentazione.

Perché bere acqua minerale? Quando bere acqua minerale?

Le risposte a queste domande potranno essere trovate sul sito web di Mangiatorella, grazie anche all'importante contributo del Prof. Cimino, docente dell'Università di Messina, che ha condiviso sia i valori istituzionali del Management di Mangiatorella, basati sulla trasparenza, che gli obiettivi del nuovo sito in termini di aumento della conoscenza del prodotto per un'alimentazione più sana ed equilibrata.

La natura fortemente informativa che contraddistingue l'anima del nuovo sito web fa da cornice a un portale che raccoglie la storia del Marchio Mangiatorella. Una storia scritta da personaggi illustri che, a partire dal 1904, descrissero le proprietà di quest'acqua oggi tanto apprezzata sia in Italia che all'estero. ◀