

mostre

## Il futuro di Milano allo smart urban stage

Dopo aver toccato le principali città d'Europa in poco più di un anno, smart urban stage è giunto finalmente a Milano, al Parcheggio Pagano, dove - fino al 21 settembre - resteranno in mostra i dieci progetti che hanno partecipato all'edizione cittadina degli smart future minds awards

Caterina Porcellini  
19 Settembre 2011



Quale modo migliore, per immaginare "Il Futuro della Città", del dare voce a coloro che la abitano? Questo il principio della mostra-concorso inaugurata il 9 settembre allo smart urban stage, scenografica (ma confortevole) tensostruttura gonfiabile che smart ha installato in tutta una serie di capitali europee nel corso dell'omonimo tour, iniziato l'anno scorso.

Tocca quindi a Milano, ora, ospitare dieci progetti - futuribili sì, ma anche sostenibili, ovvero coscienti del presente della metropoli e del suo bilancio tra risorse e problematiche - selezionati da cinque eccellenze italiane, attive nei settori delle scienze sociali, del design, dell'architettura, dei media e delle scienze: rispettivamente, l'epistemologa Eleonora Fiorani, il designer Giulio Iacchetti, il senior curator del MAXXI - Architettura, l'architetto Pippo Ciorra, Davide Bennato (studioso dei media digitali) e Fabrizio Rovatti, direttore di Innovation Factory - AREA Science Park.

Ai curatori dei progetti in concorso si è aggiunto Thomas Weber, Responsabile Group Research & Development Mercedes-Benz Cars, che ha presentato due proposte dedicate alla mobilità, fuori gara e legate alla smart fortwo electric drive; per la cronaca, in questi giorni si può provare gratuitamente questa vettura elettrica 100% - che verrà commercializzata la prossima estate - proprio allo smart urban stage: anche l'autrice si è "sottoposta" alla prova, con sua piacevole sorpresa, complice un gentile pilota molto preparato che ha sopperito alla storica (ed eco-ideologica) incapacità della scrivente a guidare un qualsivoglia veicolo motorizzato.

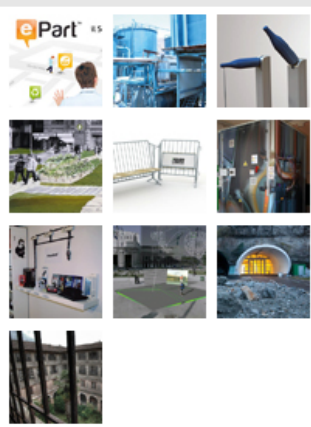
Ritornando ai progetti più propriamente "in progress", i tre considerati più innovativi sono stati premiati proprio la sera del 9 settembre. Si è aggiudicato il primo premio di € 10.000 "Tina - la caldaia che non inquina", il progetto presentato da Gianfranco Pellegrini nella categoria Explore (Science) che ha convinto la giuria perché "nella sua concreta ed imminente realizzazione, può rispondere nel breve periodo ad obiettivi strategici necessari per la qualità della vita nelle nostre città". Il progetto ha poi preso parte alla fase finale del road show europeo, insieme ai vincitori delle altre tappe, che si è tenuta a Francoforte il 13 settembre.

Secondo classificato l'elemento "TranSeat" di Maria Jennifer Carew, di cui abbiamo parlato più approfonditamente nello specifico articolo dedicato alla categoria Create (Design) del concorso, curata da Giulio Iacchetti. Conquista il terzo premio il progetto "Tina" di Gianfranco Pellegrini, presentato da Eleonora Fiorani.

### premiazioni



### progetti



### scheda evento

titolo: smart urban stage milano 2011  
a cura di: Bennato, Pippo Ciorra,

adi index cersaie cersaie 2011 colors  
communication design concorsi design  
design for kids design per il sociale  
**eco-design** education  
euroluce 2011  
**eventi e mostre design**  
fashion food design  
**fuori salone 2011 high-tech**  
icons information technologies  
**italian style** letture **lighting**  
Macef MADE 2011 mercato **multifunzione**  
nomadism orgatec outdoor  
progettare il futuro della cucina  
**salone del mobile 2011**  
saloneufficio 2011 small office home office  
trasformabili urban us award  
us award 2011

### flip mags



### industry links

**Italian touch: love at first sight**  
La collezione di prodotti Bossini si arricchisce di nuove ...

**VMZINC, un leader radicato nella storia**  
VMZINC è lo specialista delle soluzioni innovative in zinco ...

**Archiutti per la nuova sede Mastruzzi**  
Il loft integra diverse collezioni Archiutti per dare nuova ...

**Devo, azienda e professionista di**

podio, infine, il progetto "I tunnel di Trento" firmato da Elisabetta Terragni e Jeffrey T. Schnapp, che "rappresenta un'azione concreta di riconquista di spazi perduti da parte della comunità e si presta quale emblema di trasformazione virtuosa dell'Architettura in disciplina duttile, smaterializzata, capace di confondersi felicemente con la grafica, il design, la curatela e il disegno del paesaggio", stando al giudizio della giuria.

Considerando la città come un organismo, molti progetti mettono in luce le sue funzioni, prima ancora dei luoghi o degli oggetti a queste preposte. Citiamo il caso di "Detoxing Areas" di Sabrina Sala, che mira a "suggerire" ai cittadini tutta una serie di esperienze sensoriali per l'accrescimento del loro benessere psicofisico. Le "aree disintossicanti" immaginate, aperte a tutti - a patto che si decida di decelerare per un attimo il proprio ritmo di vita, tipicamente "metropolitano" -, possono presentare tappeti erbosi e vasche di erbe aromatiche per stimolare l'olfatto, come igloo di terra in cui entrare perché gli occhi si sottraggano al flusso continuo di stimoli visivi, e via dicendo. Sul fronte opposto - quello delle nuove tecnologie di comunicazione - si colloca il progetto "ePART" di Posytron, con l'intenzione di porsi come intermediario semplice e diretto tra cittadino e pubblica amministrazione nella gestione delle problematiche urbane: basandosi sul principio della partecipazione responsabile, ePART si caratterizza come una soluzione web attraverso cui il cittadino può segnalare eventuali problemi o disservizi direttamente alla PA dal luogo in cui si trova, via smartphone o internet, con tanto di foto e descrizione. Viceversa, il Comune può tracciare lo stato dell'intervento, una volta raccolta e inoltrata la segnalazione a chi di competenza, tenendo costantemente aggiornati gli abitanti: accedendo a ePart.it, l'utente può visualizzare sulla mappa della città le segnalazioni pregresse e le relative informazioni.

Sempre all'insegna della futuribilità, la cerimonia di chiusura di mercoledì 21 settembre (su invito) sarà un evento dedicato all'eco-fashion - parte del calendario ufficiale della Milano Fashion Week - dal titolo "Green is the New Black", che coinvolgerà quattro brand indipendenti, giovani e naturalmente made in Italy. Speriamo quindi di potervi mostrare a breve il lato "glamorous" dell'ecosostenibilità...

Tag: [concorsi design](#), [eco-design](#), [eventi e mostre design](#), [information technologies](#), [outdoor](#), [urban](#)

Link a questo articolo: Il futuro di Milano allo smart urban stage

Eleonora Fiorani, Giulio Iacchetti, Fabrizio Rovatti, Thomas Weber

durata: fino al 21 settembre 2011

orari: L-V 17.00-22.00; S-D 11.00-22.00

città: Milano

luogo: smart urban stage, parcheggio Pagano (fermata M1)

prezzo: ingresso libero

sito web: [www.smart-urban-stage.com](http://www.smart-urban-stage.com)

link

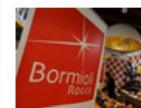


Design allo smart urban stage Milano



Dove azienda e professione si incontrano  
Durante l'ultimo Salone Ufficio, Donati ha illustrato la ...

shop links



Flagship store Bormioli Rocco  
Inaugurato a metà giugno nel centro di Milano il primo ...



Aston Martin Interiors a Pechino  
Aprirà in ottobre il primo negozio monomarca a Pechino della...



Alessi store, Milano  
Lo presentano - in video - Alberto Alessi, che lo ha voluto,...

numbers



Indagine: i consumatori e la zona notte  
Dalla ricerca commissionata da Assarredo emerge la grande ...

save the date / settembre 2011

L	M	M	G	V	S	D	
			01	02	03	04	Calendario eventi
05	06	07	08	09	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	Segna il tuo evento
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30			

4 Seguisci:

Stampa  
 Invia un commento  
 Invia questo articolo

awards, contests and extras

Al Macef premiati i vincitori del GIA  
All'interno del Macef, venerdì 9 settembre è stato...

GIA con Casastile al Macef 2011  
Venerdì 9 settembre alle 18.30 ci sarà l'...

Il GIA fa 930 Sono stati 930 gli internauti che hanno votato il ...

Cersaie 2011, è tutto sold out I primi, entusiastici numeri fanno ben sperare per...

Speciale: progettare il futuro della cucina  
Per festeggiare un traguardo importante, 200 ...

Comunicare il valore nell'era 2.0  
All'ombra di social network e web 2.0, l'offerta ...

Casastile Educational a Torino  
Prima tappa per il tour formativo organizzato da ...

Casastile Educational a Catania  
Seconda tappa del tour formativo organizzato da ...



living<sup>24</sup>

- Chi siamo
- Per la tua pubblicità
- Abbonamenti

© Copyright Il Sole 24 ORE

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Sede Legale in Milano, Via Monte Rosa, 91 - Sede Operativa: Via Carlo Pisacane, 1 - Pero (MI)

Partita Iva - Codice Fiscale 00777910159 - [Dati societari](#)

SALONE INTERNAZIONALE COMPONENTI E ACCESSORI PER IL MOBILE  
19-22 OTTOBRE 2011 FIERA DI PORDENONE  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

GRUPPO 24 ORE